

Branding
Educativo
+



Branding **Educativo** +

¿Qué es el Branding Educativo?

El **Branding Educativo** desarrolla, consolida y gestiona la **Marca Colegio** basado en su propósito y sus objetivos a mediano y largo plazo para formar instituciones sólidas y mejorar el aprendizaje y la calidad educativa de su alumnado.

Branding **Educativo** +

El Branding Educativo consiste en dos grandes bloques:





Branding
Educativo
+
Beneficios

Branding **Educativo**

+



¿Cuáles son los beneficios?

- Aumenta el prestigio y reconocimiento de la institución en la comunidad.
- Impacta positivamente en la cantidad de alumnos que se inscriben en las instituciones, así como en la calidad de los estudiantes que egresan.
- Genera una transformación educativa en todos los participantes.

A close-up portrait of a woman with blonde hair and black-rimmed glasses, smiling broadly. She is wearing a white collared shirt. The background is a library with bookshelves filled with books.

Branding
Educativo
+
¿Cómo?

Branding
Educativo
+

1

Pone en foco y valoración
el propósito y los objetivos
del colegio. **La Marca Colegio.**



Branding
Educativo
+

2

Mejora la comunicación interna hacia alumnos y docentes y la comunicación externa hacia familias y ex-alumnos.

Branding
Educativo
+

3

Encolumna al personal docente
hacia un fin definido, concreto,
preciso y compartido.

Branding
Educativo
+

4

Digitaliza la institución de manera ordenada y con herramientas organizativas, de gestión y didácticas.

Branding
Educativo
+

5

Gestiona programas integrados
en las orientaciones del colegio
con visión innovadora y disruptiva.

Branding
Educativo
+

6

Incorpora herramientas corporativas
para el mundo profesional digital actual
y los estudios universitarios.

Branding
Educativo
+

7

Capacita e implementa soluciones
rápidas y asertivas
para problemáticas puntuales.

A close-up, profile shot of a woman with long brown hair, wearing a blue button-down shirt and a small hoop earring. She is looking upwards and to the right with a focused expression, her right arm extended and hand pointing towards the upper right corner of the frame. The background is blurred, showing other people in what appears to be a classroom or lecture hall setting.

Branding
Educativo

+

Para quién
está orientado

Branding **Educativo** +



Que consideran actualizar
metodologías y mejorar
la calidad educativa de la
institución en todos sus niveles.

Branding **Educativo** +



Que necesitan mejorar
o incrementar la matriculación
regular en la institución.

Branding **Educativo** +



Preocupados por la falta
de Propósito o Visión
a mediano y largo plazo.

Branding **Educativo** +



Que han visto decrecer
el reconocimiento externo
e interno del colegio
en la comunidad.

A photograph of three people in a professional setting. On the left, a young man in a white shirt looks towards the center. In the center, a young woman with long brown hair, wearing a blue shirt, looks towards the right. On the right, an older woman with blonde hair and glasses, wearing a white blouse, is speaking and gesturing with her hands. They appear to be in a meeting or presentation.

Branding
Educativo
+
En acción

Branding **Educativo**

+

La implementación y el método

La consultoría en **Branding Educativo** y **Gestión de comunicación**, consiste en la implementación de un plan con objetivos puntuales de acuerdo a cada colegio de manera integral y abarcativa o con intervenciones particulares mediante segmentos pre-establecidos.

Branding **Educativo**

+

La implementación y el método

Trabajo de **consultoría externa** en equipo con el personal directivo y docente; implementando **Metodologías Ágiles y Design Thinking**.

Se transforman conductas, mejoran procesos y se afianza la **Marca Colegio**, su propósito de ser y sus enfoques futuros.

La implementación y el método

Definición de objetivos precisos
en un plan de acción perfectamente establecido, en base a las necesidades y diagnóstico previo de las distintas áreas a trabajar.



Branding Educativo

+

Alternativas de
implementación.



Plan modular,
intervenciones
puntuales



Plan integral

Branding
Educativo

+

Plan modular,
intervenciones
puntuales.



Branding Educativo

+

Módulos



Branding Educativo

+

Charlas

Las charlas y talleres forman parte del plan integral pero pueden ser dictadas como módulos individuales.





Branding
Educativo
+
Plan integral

fase 1

Diagnóstico de situación

Relevamiento y estado de situación

En base a entrevistas con Directivos, docentes, familias y ex-alumnos, se determina cuál es la situación real de la imagen percibida del colegio y su grado de pertenencia en la comunidad educativa, vecinal y laboral. Se realizan encuestas de clima laboral, de clima pedagógico y se relevan sugerencias, proyectos en curso, ideas del personal docente. Se lleva a cabo un relevamiento en detalle de las metodologías y equipamientos existentes en función del entorno digital y las nuevas formas de aprendizaje.



Branding **Educativo**

+

Plan integral

fase 2

Formulación del Propósito,
Visión y metas del colegio

La Marca Colegio y su cultura

Orientación, ayuda y consultoría al equipo directivo y docentes para definir una visión clara y metas a largo plazo para el colegio.

El **¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo?**

Se realiza una **planificación estratégica** y se establecen métodos para alinear todos los esfuerzos hacia un objetivo común.

Ánalysis de fortalezas y debilidades actuales.

Amenazas y oportunidades futuras.



Branding
Educativo
+
Plan integral

fase 3

Desarrollo de Identidad
y Cultura Escolar

Mi colegio

Diseño, branding o rebranding de una identidad sólida.
Generación de programas de diseño y trabajo interno en la cultura escolar positiva, colaborativa e inclusiva para mejorar la imagen del colegio.
Monitoreo de resistencias y planes de contingencia.



Branding **Educativo**

+

Plan integral

fase 4

Comunicación efectiva y Participación de la Comunidad

Comunicación interna y externa

Generación de protocolos comunicacionales y capacitación interna al personal administrativo y directivo de qué decir y cómo decirlo en base a los nuevos criterios de comunicación centrado en el destinatario. (estudiante, docente, familia).

Asesoramiento en la generación de actividades de vinculación con las familias, estudiantes, ex-alumnos y miembros de la comunidad para las decisiones y actividades del colegio.



Branding **Educativo**

+

Plan integral

fase 5

Innovación educativa
y transformación con Programas
disruptivos

Pensar para aprender

Asesoramiento en la implementación de nuevas metodologías de enseñanza con tecnología e inclusión en la currícula.

Deconstrucción docente. Formación sobre implementación de metodologías ágiles en la educación. Metodología STEAM, IA, redes sociales.

Charlas sobre experiencias de aprendizaje de más calidad y atractivas.

Desarrollo de programas extracurriculares para enriquecer la experiencia de los estudiantes más allá del aula. Mejora de la percepción del colegio como un lugar de oportunidades integrales.



Branding
Educativo
+
Plan integral

fase 6

Consolidación y mejora permanente

Seguimiento y consolidación

- Análisis de la demanda de los programas extracurriculares existentes y consideración de nuevos agregados.
- Encuestas de retroalimentación a estudiantes y padres.
- Análisis de la experiencia escolar.
- Asesoría en la implementación de eventos de recaudación de fondos que involucren a la comunidad.
- Nueva optimización de recursos.



fase 7

Planificación del Plan: "Colegio Futuro"

Branding
Educativo

+

Plan integral

¿Y ahora qué?

Definición y puesta en marcha de la planificación para los años siguientes.

Asesoría y seguimiento del funcionamiento de un nuevo comité o área dedicado a mantener y mejorar lo logrado.

Identificación de oportunidades para la expansión y el desarrollo continuo.

Documento de planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Monitoreo constante de la implementación interna y externa del Branding Educativo.

Branding
Educativo
+

La educación es transformar vidas.

Es hora que tu colegio se adapte a los nuevos paradigmas educacionales, a las habilidades socioemocionales y laborales de este mundo vertiginoso y totalmente digitalizado.

**El Branding Educativo y la gestión comunicacional
¡sirven!.**

Branding Educativo +



Nano García

Consultor en Branding
Educativo y gestor
de transformación cultural.
Docente universitario,
terciario y de nivel medio.
Titular de Cryolla.



Premios

Davey Awards Medal Plate
MarCom / Creative Awards Honorable Mention
Premio Amauta
Premio AMDIA



Publicaciones

Web design Index 5, Pepin Press, Amsterdam.
Diseño Web Argentino, Red Argenta, Buenos Aires.

A classroom scene with students raising their hands. In the foreground, a student with short brown hair, wearing an orange shirt, has their right hand raised. Behind them, another student with dark hair, wearing a white shirt, is also raising their hand. In the background, a teacher in a pink and white patterned shirt is standing and gesturing with their hands. The classroom is filled with desks and papers, and a window is visible on the right side.

Branding
Educativo
+ ¡Muchas gracias!