

A blurred classroom scene with a teacher at the front and several students raising their hands. The focus is on the back of a student's head in the foreground, with their hand raised high. The teacher is standing at the front, also with hands raised. Other students are visible in the background, some with hands raised. The room has large windows on the right side, letting in bright light. The overall atmosphere is one of an active learning environment.

Branding
Educativo
+

Branding
Educativo
+

¿Qué es el Branding Educativo?

El **Branding Educativo** desarrolla, consolida y gestiona la **Marca Colegio** basado en su propósito y sus objetivos a mediano y largo plazo para formar instituciones sólidas y mejorar el aprendizaje y la calidad educativa de su alumnado.

Branding
Educativo
+

El Branding Educativo consiste en dos grandes bloques:

Gestión +
transformación
educativa

Comunicación
educativa



Branding
Educativo
+
Beneficios



Branding
Educativo
+

¿Cuáles son los beneficios?

- Aumenta el prestigio y reconocimiento de la institución en la comunidad.
- Impacta positivamente en la cantidad de alumnos que se inscriben en las instituciones, así como en la calidad de los estudiantes que egresan.
- Genera una transformación educativa en todos los participantes.



Branding
Educativo
+
¿Cómo?



Branding
Educativo
+

1

Pone en foco y valoración
el propósito y los objetivos
del colegio. **La Marca Colegio.**



Branding
Educativo
+

2

Mejora la comunicación interna hacia alumnos y docentes y la comunicación externa hacia familias y ex-alumnos.



Branding
Educativo
+

3

Encolumna al personal docente
hacia un fin definido, concreto,
preciso y compartido.



Branding
Educativo
+

4

Digitaliza la institución de manera ordenada y con herramientas organizativas, de gestión y didácticas.



Branding
Educativo
+

5

Gestiona programas integrados
en las orientaciones del colegio
con visión innovadora y disruptiva.



Branding
Educativo
+

6

Incorpora herramientas corporativas
para el mundo profesional digital actual
y los estudios universitarios.



Branding
Educativo
+

7

Capacita e implementa soluciones
rápidas y asertivas
para problemáticas puntuales.



A woman with long brown hair, wearing a light blue button-down shirt and large hoop earrings, is shown in profile, looking towards the right. She appears to be speaking or gesturing, with her right hand partially visible. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or lecture.

Branding
Educativo
+
Para quién
está orientado

Branding **Educativo** +



Directivos

Representantes
legales

Entidades
propietarias

Que consideran actualizar metodologías y mejorar la calidad educativa de la institución en todos sus niveles.



Branding **Educativo** +



Directivos

Representantes
legales

Entidades
propietarias

Que necesitan mejorar
o incrementar la matriculación
regular en la institución.



Branding **Educativo** +



Directivos
Representantes
legales
Entidades
propietarias

Preocupados por la falta
de Propósito o Visión
a mediano y largo plazo.



Branding **Educativo** +



Directivos

Representantes
legales

Entidades
propietarias

Que han visto decrecer
el reconocimiento externo
e interno del colegio
en la comunidad.



A photograph of three people in a professional setting. On the left, a young man with short brown hair and a light beard, wearing a white shirt, looks down at a laptop. In the center, a young woman with long brown hair, wearing a blue sweater, looks towards the right. On the right, an older woman with short blonde hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt, is speaking and gesturing with her hand. A white coffee cup is visible in the foreground on the right.

Branding
Educativo
+
En acción

Branding
Educativo
+

La implementación y el método

La consultoría en **Branding Educativo** y **Gestión de comunicación**, consiste en la implementación de un plan con objetivos puntuales de acuerdo a cada colegio de manera integral y abarcativa o con intervenciones particulares mediante segmentos pre-establecidos.



Branding
Educativo
+

La implementación y el método

Trabajo de **consultoría externa** en equipo con el personal directivo y docente; implementando **Metodologías Ágiles y Design Thinking**.

Se transforman conductas, mejoran procesos y se afianza la **Marca Colegio**, su propósito de ser y sus enfoques futuros.



Branding
Educativo
+

La implementación y el método

Definición de objetivos precisos en un plan de acción perfectamente establecido, en base a las necesidades y diagnóstico previo de las distintas áreas a trabajar.



Branding **Educativo**



Alternativas de
implementación.



Plan modular,
intervenciones
puntuales



Plan integral

Branding
Educativo
+
Plan modular,
intervenciones
puntuales.



Branding **Educativo** + Módulos

**DIAGNOSTICO
FORMULACION**

**Desarrollo
o reformulación de
identidad y cultura escolar**
(Propósito, misión, visión)

**Transformación digital
en la enseñanza disruptiva**
(reformulación de programas
de asignaturas o áreas)

**Digitalización y unificación
de procesos**
(optimización y capacitación
en metodologías digitales)

**Identidad visual
Rediseño o actualización**

**Comunicación efectiva
interna y externa**
(unificación de canales y
protocolos comunicaciones)

**Diseño y desarrollo de
piezas comunicacionales.**

CHARLAS A ALUMNOS / EQUIPOS DIRECTIVOS / DOCENTES



Branding Educativo + Charlas

Las charlas y talleres forman parte del plan integral pero pueden ser dictadas como módulos individuales.

TALLER

IKIGAI

Definición del proyecto laboral y de vida.

Orientada a alumnos de 5to año



CHARLA



¿Cómo comer hamburguesas?

¿Cómo conseguir trabajo usando el celular y las redes sociales?

Orientada a padres y alumnos de 5to año

TALLER

Linkedin

Creación del CV digital. **Marca persona** en el mundo digital.

Orientada a alumnos de 5to año y docentes



CHARLA

TALLER



SCRUM AGILE

Gestión eficiente de proyectos.

Orientada a docentes y alumnos de 5to año

CHARLA

Redes Sociales

Manejo responsable de las redes sociales.

Orientada a alumnos de 5to año



CHARLA

TALLER



Inteligencia Artificial y educación

La tecnología a favor de la educación y el pensamiento

Orientada a padres y directivos

CHARLA

ACAP

¿Cómo preparar a los alumnos para el mundo corporativo?

Orientada a Directivos, docentes y alumnos

TALLER



TALLER



SMART

Cómo arrancar y no frenarse en un proyecto.

Orientada a alumnos de 5to año

A woman with blonde hair, wearing a grey blazer over a striped top, is seated in the foreground of a meeting room. She has her arms crossed and is looking directly at the camera with a slight smile. In the background, several other people are seated, some wearing green blazers, suggesting a professional or educational setting. Large windows are visible on the right side of the frame.

Branding
Educativo
+
Plan integral

fase 1

Diagnóstico de situación

Branding
Educativo

+

Plan integral

Relevamiento y estado de situación

En base a entrevistas con Directivos, docentes, familias y ex-alumnos, se determina cuál es la situación real de la imagen percibida del colegio y su grado de pertenencia en la comunidad educativa, vecinal y laboral.

Se realizan encuestas de clima laboral, de clima pedagógico y se relevan sugerencias, proyectos en curso, ideas del personal docente.

Se lleva a cabo un relevamiento en detalle de las metodologías y equipamientos existentes en función del entorno digital y las nuevas formas de aprendizaje.



fase 2

Formulación del Propósito,
Visión y metas del colegio

Branding
Educativo

+

Plan integral

La Marca Colegio y su cultura

Orientación, ayuda y consultoría al equipo directivo y docentes para definir una visión clara y metas a largo plazo para el colegio.

El **¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo?**.

Se realiza una **planificación estratégica** y se establecen métodos para alinear todos los esfuerzos hacia un objetivo común.

Análisis de fortalezas y debilidades actuales.

Amenazas y oportunidades futuras.



fase 3

Desarrollo de Identidad y Cultura Escolar

Branding
Educativo
+
Plan integral

Mi colegio

Diseño, branding o rebranding de una identidad sólida.

Generación de programas de diseño y trabajo interno en la cultura escolar positiva, colaborativa e inclusiva para mejorar la imagen del colegio.

Monitoreo de resistencias y planes de contingencia.



fase 4

Comunicación efectiva y Participación de la Comunidad

Branding
Educativo

+

Plan integral

Comunicación interna y externa

Generación de protocolos comunicacionales y capacitación interna al personal administrativo y directivo de qué decir y cómo decirlo en base a los nuevos criterios de comunicación centrado en el destinatario. (estudiante, docente, familia).

Asesoramiento en la generación de actividades de vinculación con las familias, estudiantes, ex-alumnos y miembros de la comunidad para las decisiones y actividades del colegio.



fase 5

Innovación educativa y transformación con Programas disruptivos

Branding
Educativo

+

Plan integral

Pensar para aprender

Asesoramiento en la implementación de nuevas metodologías de enseñanza con tecnología e inclusión en la currícula.

Deconstrucción docente. Formación sobre implementación de metodologías ágiles en la educación. Metodología STEAM, IA, redes sociales.

Charlas sobre experiencias de aprendizaje de más calidad y atractivas.

Desarrollo de programas extracurriculares para enriquecer la experiencia de los estudiantes más allá del aula. Mejora de la percepción del colegio como un lugar de oportunidades integrales.



fase 6

Consolidación y mejora permanente

Branding
Educativo

+

Plan integral

Seguimiento y consolidación

Análisis de la demanda de los programas extracurriculares existentes y consideración de nuevos agregados.

Encuestas de retroalimentación a estudiantes y padres.

Análisis de la experiencia escolar.

Asesoría en la implementación de eventos de recaudación de fondos que involucren a la comunidad.

Nueva optimización de recursos.



fase 7

Planificación del Plan: "Colegio Futuro"

Branding
Educativo
+
Plan integral

¿Y ahora qué?

Definición y puesta en marcha de la planificación para los años siguientes.

Asesoría y seguimiento del funcionamiento de un nuevo comité o área dedicado a mantener y mejorar lo logrado.

Identificación de oportunidades para la expansión y el desarrollo continuo.

Documento de planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Monitoreo constante de la implementación interna y externa del Branding Educativo.

Branding
Educativo
+

La educación es transformar vidas.

Es hora que tu colegio se adapte
a los nuevos paradigmas educacionales,
a las habilidades socioemocionales
y laborales de este mundo vertiginoso
y totalmente digitalizado.

**El Branding Educativo y la gestión comunicacional
¡sirven!.**

Branding **Educativo** +



cryolla

Nano García

Consultor en Branding
Educativo y gestor
de transformación cultural.
Docente universitario,
terciario y de nivel medio.
Titular de Cryolla.



Premios

Davey Awards Medal Plate
MarCom / Creative Awards Honorable Mention
Premio Amauta
Premio AMDIA



Publicaciones

Web design Index 5, Pepin Press, Amsterdam.
Diseño Web Argentino, Red Argenta, Buenos Aires.



Branding
Educativo
+ ¡Muchas gracias!